

L'Associació de Càmpings de Sant Pere Pescador representa el turisme més fidel i amb més respecte per l'entorn natural

El turisme de càmpings: el luxe de gaudir de la natura

Les famílies opten pel confort i la natura per escollir el lloc de vacances

Sant Pere Pescador, 6 juliol 2010. El turisme de càmpings ha tingut tradicionalment a l'estat espanyol una percepció negativa, associada als estrats socials amb menys poder adquisitiu i als joves que van a l'aventura amb pocs recursos. Aquesta percepció contrasta radicalment amb la visió que se'n té a Europa. On queda, doncs, tot l'esforç d'un sector que defensa per sobre dels altres actors de la seva mateixa indústria, la seva estima i respecte al medi ambient sobre el qual desenvolupen la seva activitat? Són els joves els únics que gaudeixen d'aquesta forma de turisme?

Un sector afectat pels tòpics, però resistent a la crisi

"El càmping és per gent que no es pot permetre llogar un piset a la costa o tenir una segona residència". No és res estrany sentir comentaris com aquest al nostre voltant. El càmping ha patit tradicionalment a l'estat espanyol una imatge deteriorada que ve gairebé dels seus inicis. Mentre que a la resta de països centre europeus i la Gran Bretanya hi ha una tradició campista gairebé centenària, la introducció a l'estat va estar marcada per l'associació d'aquesta forma de turisme als estrats socials més baixos.

Aquesta visió del càmping retrògrada encara perdura tot i evolucionar gradualment envers una major acceptació. Prova d'això és el percentatge de turistes espanyols que escullen aquesta forma de turisme, un 25%, envers el nombre dels turistes estrangers, un 75%, principalment alemanys i holandesos.

A més a més, segons les dades que ofereix l'Associació de Càmpings de Sant Pere Pescador, l'opció turística dels càmpings és la que menys ha patit el sotrac de la crisi gràcies als esforços en el manteniment de les seves instal·lacions per mantenir l'alta qualitat. Així, en els càmpings de l'Associació, les pernoctacions durant el primer any de la crisi, el 2008, van augmentar un 1%, mentre que el 2009 la baixada no va ser tan forta, un 3%. La inversió en difusió i promoció a l'estranger també facilita l'estabilitat en els resultats econòmics i una imatge immillorable a fora de l'estat, fet que ha portat als càmpings de Sant Pere Pescador a ser valorats com una de les tres millors destinacions turístiques europees.

Una tradició fidel de pares a fills... i a avis?

En els països del centre i nord d'Europa el càmping és una modalitat de turisme líder i consolidada en els grups socials amb poder adquisitiu mig i alt, altament popular en famílies amb nens i adolescents. Aquesta forma de turisme acaba sent una tradició que s'estén de pares a fills. "Cada cop més ens trobem amb joves de 25 o 30 anys que vénen des que tenien 5 anys i que ara estiuegen amb les seves parelles i, fins i tot, els seus fills", afirmen des de l'Associació de Càmpings de Sant Pere Pescador.

Tot i que el perfil del turista que visita els càmpings té un perfil majorment familiar, en els últims anys s'ha observat una tendència que pot ajudar si més no a trencar amb el clixé que encara ara es té sobre els càmpings a l'estat. Es tracta dels turistes jubilats. Parelles que busquen una alternativa als viatges organitzats sense renunciar als millors paratges a bons preus.

Respecte la fidelitat dels clients, tots els càmpings de l'Associació, Aquarius, La Ballena Alegre, Las Dunas, La Gaviota i Las Palmeras, asseguren que al voltant d'un 35% dels seus clients han repetit més de dos cops en els darrers 5 anys, pel que fa a temporada alta. En temporada baixa és on s'està donant un increment de nous turistes que vénen atrets pels

paratges naturals que envolten els càmpings.

La natura a l'abast de tothom

Els càmpings són, a diferència dels hotels i hostals, uns recintes turístics que estan en plena natura, entre boscos i platges. Sovint ocupen posicions privilegiades de la costa, com els de l'Associació de Càmpings de Sant Pere Pescador, que han ajudat a prevenir l'especulació immobiliària a la costa i ha acabat constituint un model de desenvolupament turístic respectuós amb el medi ambient.

El seu baix impacte visual, les iniciatives pioneres en el respecte al medi ambient i la fidelitat dels turistes de qualitat són trets dels càmpings de l'Associació de Sant Pere Pescador que fan que siguin una opció cada vegada amb més adeptes locals i ajudin a canviar la percepció tradicional negativa d'aquesta forma de turisme.

Els turistes que opten pels càmpings, a més a més d'estar en plena natura, estan informats de les espècies que habiten la regió i s'organitzen excursions al Parc natural dels Aiguamolls de l'Empordà. Enguany l'Associació ha posat en marxa una iniciativa nova que consisteix en fer rutes amb GPS per a bicicletes.

Aprendre a respectar l'entorn

Un dels factors clau de l'èxit dels càmpings de l'**ACSPP** és que han aconseguit desenvolupar la seva activitat econòmica protegint l'entorn que els envolta, conscients que un entorn protegit és la garantia de l'èxit dels seus negocis.

Els càmpings associats compleixen les normatives mediambientals i n'hi ha que disposen de la certificació **EMAS** i de la **ISO 14001**. En la protecció del medi ambient han estat pioners en la introducció de mesures per protegir l'entorn, i molt sovint s'han avançat a les legislacions vigents.

Entre les mesures que s'apliquen destaquen la recollida selectiva de residus, separant el vidre, el cartró i el plàstic, en la que són pioners, i amb els quals posteriorment fan tallers de manualitats amb materials reaprofitats.

L'eficiència energètica és un dels reptes que assumeixen de ben a prop els càmpings de Sant Pere Pescador i que no sols materialitzen en la realització d'estudis sinó també a través les instal·lacions solars per a l'estalvi d'energia. També s'han pres mesures pioneres en l'estalvi d'aigua, mitjançant els limitadors de cabal i atomitzadors.

Un impuls a l'economia local

Els càmpings de l'ACSPP tenen una llarga tradició i han contribuït considerablement al desenvolupament de Sant Pere Pescador; actualment, són el principal motor de l'economia local i generen el 41,4% del PIB municipal. Segons un estudi encarregat per l'Associació, la contribució directa i indirecta dels càmpings del municipi va superar els 14,9 milions d'euros.

No és estrany que els turistes escullin Sant Pere Pescador com a destinació de les seves vacances. En plena Costa Brava, disposen en una paratge natural únic, d'espai per a fer tota mena d'esports de mar i muntanya, com el windsurf, vela, caiac, senderisme o equitació. La suma de tots aquests factors fa que el turista visitant sigui de qualitat i tingui una despesa mitjana diària de 51,33€/dia amb incidència i consum directe en el municipi i rodalies.