

L'ENTREVISTA DEL MES

MANEL GIL GONZÁLEZ, secretari de l'Associació de càmpings de Sant Pere Pescador i director del càmping La Gaviota

**Com veu la situació del turisme en aquests moments?**

Estem una mica a l'expectativa. Hi ha incertesa. La gent espera fins a última hora per fer la reserva però esperem mantenir els nombre de reserves de l'any passat.

Quina ha estat l'evolució del turisme en el sector dels càmpings?

Les estades són més curtes perquè el format de les vacances ha canviat. Abans els alemanys feien sis setmanes de vacances seguides i ara prefereixen repartir-les durant l'any. D'altra banda, amb els bungalows, s'ha vist com s'allargava la temporada ja que abans si el 15 d'agost feia tramuntana veies que, pel clima, hi havia una esbandida. També hi ha hagut un canvi generacional: abans hi havia molts campistes venien amb els fills i els seus fills deixen de venir però quan tenen mainada recorden aquelles vacances amb "carinyo" i tornen a venir. I hi ha turistes nous que comencen a descobrir el càmping: amb el lloguer de bungalows ho veuen fàcil, ho proven i veuen que anar de càmping és molt diferent a la idea que tenien que era com un tipus de turisme inferior.

Quins efectes té en el sector l'actual conjuntura econòmica?

El 2009 vam tenir una baixada mitjana del 5% i afecta molt més als serveis (restaurants, botigues i supermercats) que la gent mira molt més, és a dir, venen igual però sortir a dinar o sopar, per exemple, s'ho miren molt més. Hi ha una psicosis sobretot amb la gent de Catalunya i de la resta de l'estat que miren molt la despesa en aquest serveis.

Quin és el perfil del turisme de càmping?

Gent que té mainada d'entre 30 i 40 anys d'edat. Actualment, pel que fa a nacionalitats, tenim molt holandesos i després alemanys, que en conjunt suposen un 70% del total dels clients. El 30% restant és combinat. Hi ha el turista francès



que va entrant i el de Catalunya i la resta de l'estat. Abans hi havia molts més alemanys que holandesos i suposo que van canviar per la seva crisi i potser agafen més destinacions de proximitat.

Com es presenta la Setmana Santa?

La gent no acostuma a reservar per Setmana Santa. Esperen a última hora perquè saben que no tindran problemes. Els estrangers van en funció del temps: encara que aquí faci fred el que volen és que faci més calor que en el seu lloc d'origen. És una incògnita però esperem que faci bon temps i funcioni. L'any passat la Setmana Santa va ser a finals de març i és molt aviat perquè la gent d'aquí va a la muntanya i ens va més bé quan aquesta setmana cau a mitjans d'abril. Enguany és al començament i esperem que vagi bé.

A nivell de reserves aquest 2010 com està anant?

Hi ha un bon ritme com el 2009 però la situació ha canviat ja que abans a final de temporada ja reservaven per l'any següent però ara van més tard. A més també s'espera a que a última hora surtin ofertes en aquests portals d'Internet i les aprofiten.

Què suposa la distinció que ha rebut el càmping Les Dunes?

Sant Pere Pescador és una destinació [campista] que cada any rebem una distinció. [Les Dunes ha rebut la distinció de la guia danesa FDM, que es distribueix als països escandinaus]. És molt important perquè significa que es tracta d'una destinació molt puntera dins d'Europa i això es reflecteix amb més clients d'aquests països. És molt positiu i bo també per la resta de càmpings.

Quines accions fan per atraure clients?

Bàsicament els premis d'aquestes guies de càmpings que qualifiquen el servei és la base de la nostra publicitat i que per Internet ja han fet els seus portals. Conjuntament anem a fires i fem anuncis en revistes especialitzades. Pel que fa als anuncis, a les guies més importants estrangeres per contractar-los només es pot fer després que els seus inspectors hagin vingut a visitar i avaluar els càmpings, que han de complir un mínim de requisits de qualitat i serveis, i hagin passat aquesta revisió. Si és el cas, et posen en un directori amb els serveis i després pots contractar la publicitat. Aquest any l'Associació de Càmpings de Sant Pere Pescador ha contractat dues contraportades: la d'una de les principals guies de càmpings europees, l'ADAC (Automòbil Club d'Alemanya) que és anual i la de la revista, que edita el mateix club, Freizeit Mobil, que surt tres cops l'any i aquest mes d'abril publiquen un reportatge especial sobre Catalunya.

PLADETUR

La Generalitat va presentar, la setmana passada, en una sessió celebrada en el Consell Comarcal de l'Alt Empordà la nova convocatòria de subvencions destinades a la millora i potenciació del sector turístic.

El termini per presentar les sol·licituds s'acaba el proper 6 d'abril.



El Pla de desenvolupament turístic (PLADETUR) inclou vuit programes de subvencions individuals i col·lectives per afavorir que les empreses i les destinacions turístiques de Catalunya millorin la seva competitivitat.

Les bases i condicions d'aquesta convocatòria es podran trobar en aquests enllaços:
http://www.gencat.cat/diue/serveis/ajuts_subvencions/turisme/pla/index.html
<https://www.gencat.cat/eadop/imatges/5581/10055059.pdf> i

ALT EMPORDÀ TURISME SERÀ AL MERCAT DEL RAM DE VIC

Alt Empordà Turisme juntament amb les oficines de turisme de la comarca participaran, des d'aquest divendres i fins diumenge, al Mercat del Ram de Vic per donar a conèixer la destinació a un mercat potencial de proximitat que, gràcies a l'entrada en servei del Túnel de Bracons té moltes més facilitats per arribar-hi.

Val a dir, també, que força gent de la comarca d'Osona disposa d'una segona residència a l'Alt Empordà.

En aquesta fira es facilitarà informació dels atractius de què disposa aquesta destinació però, sobretot s'incidirà en les propostes turístiques que ofereixen els seus socis. I es donaran degustacions gratuïtes de productes de l'Empordà com el brunyol de l'Empordà i les anxoves de l'Escala.

El Mercat del Ram de Vic és una fira d'orígens medievals que se celebra cada any, a la primavera, i en l'última edició va rebre uns 200.000 visitants segons els organitzadors.